

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6. «Культурна політика загальної участі в сучасному місті»
Рівень ВО	Магістр
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	034 «Культурологія»/Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	2 курс, 3 семестр, протяжність 1 семестр
<i>Семестровий контроль</i>	залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 120год., 4 кредити, 20год.- лекційні, 14 год.- практичні.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	доцент Шостак В.М.
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати особливості культурних процесів і явищ в просторі світової і української культури на різних історичних етапах, розуміти специфіку культурної політики та соціокультурних завдань в Україні та світі. Передбачається використання студентами знань, які вони отримали під час вивчення основ соціо-культурного проектування і медіа культурних комунікацій, аналітики культури, культурно-дозвілєвої та виставково-галерейної діяльності та проходженні практик у сфері креативних індустрій, культурного краєзнавства і соціокультурного проектування.
<i>Що буде вивчатись Чому це цікаво/треба вчити</i>	Студент вивчатиме основні проблеми, можливості і перспективи при створенні політики загальної участі в сучасному місті. Предметом вивчення стануть наступні питання: як здійснити аналіз культурних потреб мешканців, як визначити головних учасників і створити відповідальне управління для досягнення якісних змін в культурному середовищі міста. Як визначити головні види культурної діяльності і ефективні інструменти культурної політики. Буде проаналізований можливий розподіл ролей у формуванні культурної політики

	розширеної участі. Будемо вивчати процедури складання мапи культурних ресурсів, особливості моніторингу та оцінки етапів культурної політики співучасті громадян у створенні нового культурного простору. Це цікаво і потрібно з огляду на потребу збереження культурної спадщини, культурної пам'яті, пошуку нових форм культурно-цивілізаційного розвитку. Модернізаційні процеси Європи поєднуються з чіткими механізмами виявлення, аналізу і розвитку власних культурних ресурсів. Це надає рівні культурні можливості для всіх громадян, зміцнює національну самоповагу, стає етапом створення власного духовного міського середовища та надає певну культурно-мистецьку автономію окремим територіальним громадам.
<i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i>	Під час навчання можна навчитися аналізувати міські проблеми та бачити подолання кризи як творчий процес. Студент може навчитися визначати цілі і пріоритети міської культурної політики, яка спрямована на різні групи населення, оволодіє методикою аналізу культурних потреб, розвитку культурних стратегій та визначення головних учасників створення енергійного та відповідального управління. В результаті навчання можна навчитися створювати групи головних експертів, класифікувати робочі завдання та дотримуватись максимальної публічності і видимості дій на всіх етапах втілення міської політики загальної участі. Складання мапи культурних ресурсів стане вагомим чинником забезпечення загального і широкого використання культури, її здобутків та цінностей. Крім цього можна навчитися складати стратегічний план, який передбачає розвиток людських ресурсів, використання матеріальних ресурсів, постійну комунікацію з громадськістю, контроль, моніторинг і комплексну оцінку. Моделювання роботи клубу культурних дискусій буде сприяти формуванню навичок обговорення наявних ресурсів, проектів та ініціатив.
<i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i>	Набуті знання студент може застосувати в багатьох напрямках проектної та організаційної діяльності в сфері культури і мистецтв. Набуті вміння можна застосовувати при організації культурного туризму, краєзнавчо-екскурсійної роботи, плануванні проектів об'єднаних територіальних громад і управліннь культури. Студент навчиться аналізувати потрібну інформацію, вирішувати проблеми і завдання з різними соціальними групами в контексті планування та реалізації ефективної політики загальної участі громадян в культурних процесах окремих міст і територіальних громад. Набуті компетентності можуть використовуватись у роботі відділів гуманітарної політики об'єднаних громад, відділах промоції і туризму

	міських рад, в структурах органів державного управління та місцевого самоврядування, які організовують, моніторять і оцінюють процеси в соціо-культурній сфері та мистецькому житті. Студент може використовувати набуті знання і компетенції для створення культурно-мистецьких проектів, аналітичних звітів та оцінки розвитку національних культурних креативних індустрій. Магістр зможе організовувати, наповнювати змістом різноманітні культурні події та поширювати інформацію культурологічного змісту, пропагувати культурну пам'ять і традиції в засобах інформації і на різних інтернет-платформах. Результати навчання є актуальними для молодого фахівця, який націлений на системний аналіз культурної політики регіону і реалізацію політики широкої участі в міському культурному середовищі.
Інформаційне забезпечення	1.Довгострокова стратегія розвитку української культури – стратегія реформ. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 1 лютого 2016 року №119-р.Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/119-2016. 2.Креативні міста: методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО/ Міністерство Культури України. – К., 2019. 13 с. Режим доступу: https://storage.decentralization.gov.ua/uploads/library/file/403/city.pdf. 3.Культурна політика України – оцінка міжнародних експертів / Рада культур. співпраці Ради Європи; М-во культури і туризму України. – К. : Рада культур. співпраці, 2007. – 56 с. 4.Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності. – Режим доступу: http://old.niss.gov.ua/Monitor/desember08/23.htm.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)